

Regulamin konkursu „No to pstryk – Akademia Bajki w obiektywie”

Postanowienia ogólne:

1. Organizatorem konkursu „No to pstryk – Akademia Bajki w obiektywie” (w dalszej części jako Konkurs) jest Europejskie Centrum Bajki im. Koziółka Matołka w Pacanowie, ul. Kornela Makuszyńskiego 1, 28-133 Pacanów, NIP: 655-17-62-631.
2. Fundatorem nagród jest Organizator Konkursu oraz Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez serwis Facebook. Nazwa Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/centrumbajki (zwanej dalej „Fanpage”).

Warunki uczestnictwa:

5. W Konkursie mogą brać udział osoby bez ograniczeń wiekowych.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
7. Konkurs trwa od 12.05.2023 r. do 14.05.2023 r. do godziny 23:59.
8. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 16.05.2023 r. za pośrednictwem Fanpage Centrum Bajki w Pacanowie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
10. Zadanie konkursowe polega na zrobieniu extra zdjęcia podczas zabawy w Parku Edukacyjnym „Akademia Bajki”. Oceniane będą pomysłowość i inwencja twórcza. Zdjęcie należy opublikować w komentarzu pod postem konkursowym na Fanpage Centrum Bajki. W komentarzu należy umieścić tylko 1 zdjęcie. W przypadku umieszczenia większej ilości zdjęć przez jednego uczestnika, Organizator uwzględni wyłącznie 1 opublikowane najwcześniej zdjęcie.
11. W Konkursie zostanie wybranych 3 zwycięzców.
12. Koziółek Matołek z bajkową ekipą (Organizator) wybiorą trzy najciekawsze zdjęcia, zamieszczone w komentarzach pod postem konkursowym.
13. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku.

Nagrody

14. Nagrodzone zostaną 3 najlepsze zdjęcia.
15. Nagrodą w Konkursie są gadżety od Koziółka Matołka oraz upominki z logo akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich ufundowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego.
16. Nagrodę można odebrać w siedzibie Europejskiego Centrum Bajki lub może zostać przesłana pocztą na adres wskazany przez Zwycięzcę.
17. Uczestnik konkursu biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w tym podanie przez Organizatora danych [Imię i nazwisko] Zwycięzcy na Fanpage.

18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych podanych przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiająca odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
20. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora konkursu oraz ich najbliższe rodziny.
21. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Zasady przetwarzania danych osobowych

22. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) informujemy o zasadach przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu, jak również rodziców i opiekunów prawnych niepełnoletnich Uczestników Konkursu.
23. Administratorem danych osobowych jest: Europejskie Centrum Bajki im. Koziółka Matołka w Pacanowie. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym wszystkie osoby zainteresowane mogą się skontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych: adres e-mail: tomurbanowicz@gmail.com
24. Administrator przetwarza na potrzeby przeprowadzenia i obsługi Konkursu wyłącznie dane osobowe udostępnione bezpośrednio przez Uczestników, lub osoby reprezentujące niepełnoletnich Uczestników (rodzice lub opiekunowie prawni). Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych:
 - a) zawarcie oraz wykonanie zobowiązania (z przyrzeczenia publicznego, jakim jest Konkurs) oraz podjęcie działań przed zawarciem takiego zobowiązania na żądanie osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - b) udzielania odpowiedzi na pytania osób zainteresowanych udziałem w Konkursie, jak również wykonywania naszych obowiązków związanych z reklamacjami dotyczącymi Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - c) w celach wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności na cele księgowości i sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), jak również w celach

archiwalnych oraz do ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami – prawnie uzasadnione cele administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

- d) zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- 25. Do danych osobowych Uczestników, w związku z celami i czynnościami przetwarzania wskazanymi powyżej, mogą też mieć dostęp podwykonawcy Administratora (podmioty przetwarzające dane na jego zlecenie), np. firmy prawnicze, informatyczne. Odbiorcami danych osobowych kontrahentów mogą być: przewoźnicy i operatorzy pocztowi. Zgodnie z obowiązującymi przepisami dane osobowe Uczestników administrator może również przekazać organom uprawnionym do uzyskania takich danych na podstawie obowiązującego prawa.

Reklamacje

- 26. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
- 27. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
- 28. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs na Facebooku”
- 29. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich skutecznego złożenia.

Postanowienia końcowe

- 30. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
- 31. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
- 32. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.