

Regulamin konkursu na męskie imię dla alpaki

Postanowienia ogólne:

1. Organizatorem konkursu jest Europejskie Centrum Bajki im. Koziołka Matołka w Pacanowie, ul. Kornela Makuszyńskiego 1, 28-133 Pacanów, NIP: 655-17-62-631.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez serwis Facebook. Nazwa Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/centrumbajki (zwanej dalej „Fanpage”).

Warunki uczestnictwa:

5. W konkursie mogą brać udział osoby bez ograniczeń wiekowych.
6. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
7. Konkurs trwa od 17.09.2021 r. od godziny 8:00 do 19.09.2021 r. do godziny 23:59.
8. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 20.09.2021 r. za pośrednictwem Fanpage Centrum Bajki.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
10. **Zadanie konkursowe** polega na nadaniu męskiego imienia naszej alpacy. Propozycję należy opublikować w komentarzu pod postem konkursowym na Fanpage Centrum Bajki.
11. W konkursie zostanie wybrany 1 zwycięzca.
12. Koziołek Matołek z bajkową ekipą (Organizator) wybiorą 1 najciekawsze i najbardziej pasujące do naszej alpaki imię, zamieszczone w komentarzach pod postem konkursowym. W przypadku, gdy wybrane imię się powtórzy, wówczas zwycięzcą jest osoba, która jako pierwsza zgłosiła swoją propozycję.
13. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku.

Nagrody

14. Nagrodzona zostanie 1 najlepsza propozycja imienia dla naszej alpaki.
15. Nagrodą w konkursie jest: upominek od Koziołka Matołka dla zwycięzcy oraz bilet rodzinny do Europejskiego Centrum Bajki.
16. Nagrodę można odebrać w Europejskim Centrum Bajki lub może zostać przesłana pocztą.
17. Uczestnik konkursu biorąc udział w konkursie wyraża zgodę na podanie przez Organizatora danych [Imię i nazwisko] Zwycięzcy na Fanpage.

18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
20. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora konkursu oraz ich najbliższe rodziny.
21. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Zasady przetwarzania danych osobowych

22. Organizator stosuje zasadę minimalizacji przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu. W związku z konkursem i w celu jego przeprowadzenia przetwarzane będą jedynie dane osobowe osoby zgłaszającej klasę do Konkursu. Organizator nie przetwarza danych osobowych dzieci będących uczniami klasy uczestniczącej w Konkursie.
23. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) informujemy o zasadach przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu, jak również rodziców i opiekunów prawnych niepełnoletnich Uczestników Konkursu:
24. Administratorem danych osobowych jest: Europejskie Centrum Bajki im. Koziołka Matołka w Pacanowie. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym wszystkie osoby zainteresowane mogą się skontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych: adres e-mail: tomurbanowicz@gmail.com
25. Administrator przetwarza na potrzeby przeprowadzenia i obsługi Konkursu wyłącznie dane osobowe udostępnione bezpośrednio przez Uczestników, lub osoby reprezentujące niepełnoletnich Uczestników (rodzice lub opiekunowie prawni). Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych:
 - a) zawarcie oraz wykonanie zobowiązania (z przyrzeczenia publicznego, jakim jest Konkurs) oraz podjęcie działań przed zawarciem takiego zobowiązania na żądanie osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - b) udzielania odpowiedzi na pytania osób zainteresowanych udziałem w Konkursie, jak również wykonywania naszych obowiązków związanych z reklamacjami dotyczącymi Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - c) w celach wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności na cele księgowości i sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), jak również w celach

archiwalnych oraz do ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami – prawnie uzasadnione cele administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

d) zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),

26. Do danych osobowych Uczestników, w związku z celami i czynnościami przetwarzania wskazanymi powyżej, mogą też mieć dostęp podwykonawcy Administratora (podmioty przetwarzające dane na jego zlecenie), np. firmy prawnicze, informatyczne. Odbiorcami danych osobowych kontrahentów mogą być: przewoźnicy i operatorzy pocztowi. Zgodnie z obowiązującymi przepisami dane osobowe Uczestników administrator może również przekazać organom uprawnionym do uzyskania takich danych na podstawie obowiązującego prawa.

Reklamacje

27. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

28. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

29. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs na Facebooku”

30. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

Postanowienia końcowe

31. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

32. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

33. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.